

デザインリニューアル！

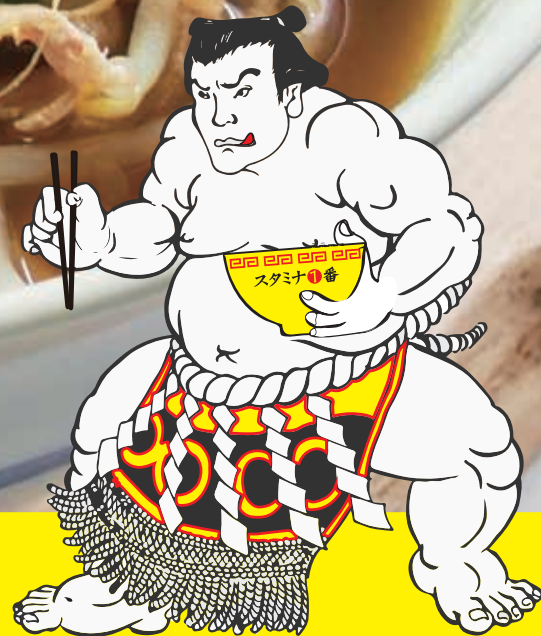
ツキイチ通信



「夏」と「ウマイ」と「辛い」と「パンチ」
スタイチラーメン新登場！



7
2018



唐辛子、ニンニクの効いたスパイシーなスープにはもやしと豚肉がよく合います。

Yamaichitei

①



デジタル時代にウケるラーメン考察

～受信はアナログ、発信はデジタル～



最近、デジタル時代の傾向として「インスタ映え」という言葉に代表されるように盛付けのダイナミックさや彩りにインパクトを持たせた飲食メニューが多いです。お客さんは、色んな角度からシズル感のある写真を撮り、実食してそれが美味しければ「ウまい!」と即座に投稿する。そしてその写真から美味しさが伝わった時にその投稿はどんどんシェアされていく。コレがデジタル時代の美味しさの伝え方の一つの傾向。でも、写真なんか撮影している間にその美味しさは加速度的に落ちていく。その味の急降下が著しい食べ物の代表格が「ラーメン」。写真の構図を悩む程にスープの温度は冷めていき、麺は低加水であるほどに、急速にスープを吸ってプヨプヨに伸びていく。結果、良い写真は撮れたけれど美味しなかったから投稿はしない…という悪循環が生まれることが、多くのきらびやかなインスタ投稿の陰にはたくさんあります。そんな中でも多くのお客さんを確実に引き寄せる一つの要素があるとしたら、それは間違いなく「わかりやすさ」である…と思うのです。▶ずいぶんスマホが便利になった今、多くのお客さんにとって、情報の発信はデジタルになったものの受信つまりは味覚はアナログのまま。プロの料理人であれば、ダブルスープの黄金率に舌鼓を打つこともあるだろうけれど、一般のお客さんを相手にする場合はやはり何かが突出している「わかりやすさ」が必要です。▶そんな時代に、とんでもなくアナログなわかりやすさを、とてもデジタルに変換しやすいカタチにしたラーメンがヤマイチから発売されます。2017年の大ヒット商品「スタミナ①番」の味をラーメンに再現した、唐辛子の旨辛さとニンニクのパンチが効いた「スタイチラーメン」。パッケージのインパクトはもちろん、味も伝えやすい。決して万人ウケする味では無いかもしれないけれど、間違いなく心に響く味になっています。大きなチャレンジではありますが、人種問わずどこまでこの味を伝えることが出来るのか?これからが楽しみなラーメンです。

②



①スタイチ混ぜ麺：スタイチラーメンに添付されているスープをそのまま希釈せず、茹で上がった麺に絡めて食べます。卵黄や豆乳を少し加えて、豆板醤で炒めたひき肉や野菜をトッピングして食べると◎。

②スタイチつけ麺：添付のスープを 150cc のお湯で希釈します。野菜やチャーシューを絡めて食べれば、パンチの効いたつけ麺が楽しめます！

③スタイチラーメン：モヤシと豆苗と豚バラはスーパーで庶民の味方。スタイチラーメンを美味しく食べるのにも最高の組み合わせです。

※いずれも、添付の追い足し用ニンニク でさらにパンチの効いた味に！

③



スタミナ①番

スタイチラーメン



2018年
7月2日
新発売!

あのスタミナ①番が
ラーメンになって新発売!



大
蒜
注
意



規格:2食入×10袋×2合

規格:1食入×20箱×2合



山一商事株式会社 営業部

〒506-0002 岐阜県高山市関屋町30番地88

0577-33-0111 (代表)

0577-57-8132 (特販部)

<http://www.yama-1.com>

山一商事株式会社

検索

ツキイチ通信バックナンバーDLページはコチラから▶

ツキイチ通信バックナンバーがホームページから
閲覧・ダウンロードできます!



編集・DTP

企画部

